



## Die jnp sucht Unterstützung für Kommunikation, Marketing und Social Media!

Wir, die junge norddeutsche philharmonie – kurz jnp-, sind junges Orchester und Netzwerk für alle, die die Musik- und Konzertszene mitgestalten und verändern möchten. Seit über elf Jahren entern wir regelmäßig die Konzertsäle im Norden der Republik, überlegen uns neue Programme und Formate. Großes Sommerprojekt inklusive Zeltlager, Kammerorchester im Wendland, Musiktheater in Hamburg oder ein Workshop im Rahmen unseres neuen Formats #jnpowerhouse – wir sind über das ganze Jahr hinweg in Aktion und haben zu jedem Zeitpunkt verschiedenste Projekte in der Planung. Da unsere Musiker:innen und unser Vorstand überall in Deutschland verstreut leben und studieren, finden viele Besprechungen digital statt, aber wir haben auch ein Büro in Berlin, in dem vor allem unsere Geschäftsführung und Büroleitung arbeiten. Auf unserer [Website](#) und unserem [Instagram-Account](#) kann man einen ganz guten Eindruck davon bekommen, wie wir die vergangenen Monate und Jahre verbracht haben, aber auch, dass es dort in den letzten Wochen etwas stiller geworden ist: Wir suchen nämlich eine Person, die Lust hat unsere jnp-Geschichte zu erzählen und in die Welt zu tragen, unseren Markenkern zu definieren und Teil unseres Netzwerks zu werden.

Konkret bedeutet das:

- **Betreuung unseres Instagram- und Facebook-Accounts**
- **Weiterentwicklung einer einheitlichen Kommunikationsstrategie**
- **Inhaltliche Abstimmung mit unseren Contentproduzent:innen während des Projekts**
- **Pflege unserer Website mit aktuellen Informationen und Projektrückblick**
- **Redaktion unseres Newsletters**
- **Regelmäßige Treffen mit dem Vorstand und Geschäftsführung, um gemeinsame Ideen zu entwickeln**

Zu unserem Netzwerk gehören einige Personen, die, bis sie zu uns gestoßen sind, wenig Zugang zu klassischer Musik hatten, geschweige denn in einem Orchester gespielt haben – das ist also alles keine Voraussetzung, um Teil der jnp zu werden. Viel wichtiger sind uns folgende Skills:

- **Kenntnisse in WordPress und CMS**
- **Social-Media-Kenntnis und -Affinität**
- **vorausschauende, strategische und selbstständige Arbeitsweise**
- **Lust und Zeit unsere Projekte zum Teil auch vor Ort mitzubegleiten (diesen Sommer sind wir beispielsweise von Mitte Juli bis Mitte August in Norddeutschland unterwegs)**

Die Beschäftigung ist auf 10 Arbeitsstunden in der Woche ausgelegt und wird mit 450€ pro Monat vergütet.

Bewerbungen mit einem kurzen Lebenslauf und Motivationsschreiben können in den kommenden vier Wochen bis zum 15.11.2021 an [vorstand@junge-norddeutsche.de](mailto:vorstand@junge-norddeutsche.de) gesendet werden. Im Motivationsschreiben könnt ihr uns gerne Accounts und Websites verlinken, an denen ihr schon gearbeitet habt oder aber Beispiele, die ihr besonders gut findet und diese Einschätzung kurz begründet.

Die Bewerbungsgespräche werden laufend stattfinden.

Für Rückfragen steht euch Marlene zur Verfügung.  
[marlene@junge-norddeutsche.de](mailto:marlene@junge-norddeutsche.de)/01706203526

Wir freuen uns auf eure Bewerbungen!